



A INTEGRĒTĀS KAMPAŅAS

| | | |
|---|------------------|-------------|
| A1 PRODUKTI, PAKALPOJUMI, TĒLS | | |
| More crackers, less drama. Vairāk krekeru, mazāk cepienu. | Not Perfect Rīga | Pētergailis |
| Drošības spilvens / Safety Pillow | McCann Rīga | LIDL |
| Zelta Zivtiņa: Radošā koncepta maiņas kampaņa | EnterCreative | Tele2 |

| | | |
|--|--|-------------|
| A2 KORPORATĪVĀ SOCIĀLĀ ATBILDĪBA, LABDARĪBA UN SOCIĀLĀ REKLĀMA | | |
| Labas Ziņas / Good News | MAGIC | Ziedot.lv |
| STOPIFY | Māris Upenieks, Mārcis Miķelsons-Germs, Miks Miķelsons | |
| Izcila vieta atkritumu poligonam / An Excellent Place for a Landfill | McCann Rīga | Getliņi EKO |

B TV & RADIO

| | | |
|---|---------------------------------------|--------------------|
| B1 TV UN KINO. PRODUKTI, PAKALPOJUMI, TĒLS | | |
| LV tūrisma kampaņa "Kaimiņi mēdz pārsteigt!" / LV tourism campaign "Neighbours tend to surprise!" | Bounce Agency | LIAA |
| What happens in your car stays in your car. | VUCA Communications | Balcia Insurance |
| Aizņemts kļūst sasniedzams / Busy becomes available | VUCA Communications | Tele2 |
| Bauda būt mājās / A Pleasure To Be At Home | MAGIC | SPICE |
| Laiks Pavasara Stila Darbiem / Polish Up Your Garden of Style | MAGIC | SPICE |
| More crackers, less drama. Vairāk krekeru, mazāk cepienu. | Not Perfect Rīga | Pētergailis |
| Kriss - Omulīgākais darbinieks / Chris - The Jolly Employee | McCann Rīga | Omniva |
| Zelta Zivtiņa: Priekšapmaksas kampaņa | EnterCreative | Tele2 |
| Diverse world – diverse options | TBWA\Latvia | Luminor Bank |
| Need for Personal Space? | TBWA\Latvia | Luminor Bank |
| Tasty Price | TBWA\Latvia & Film Angels Productions | McDonald's® Latvia |

| B2 TV UN KINO. KORPORATĪVĀ SOCIĀLĀ ATBILDĪBA, LABDARĪBA UN SOCIĀLĀ REKLĀMA | | |
|--|-------------|-----------------------------|
| Rīga slikt atkritumos / Sinking in waste | McCann Rīga | Getliņi EKO |
| Nepaliec latvietis viens / One Latvian is never enough | Sense Media | Amerikas latviešu apvienība |

| B3 ANIMĀCIJAS, VFX & 3D CRAFT | | |
|---|---------------|---|
| Hokeja ripa, ko nevar nepamanīt./Hockey puck you can't miss. | Wrong Digital | Rīgas Investīciju un Tūrisma aģentūra |
| ZOOPASTA | Shadestudio | Star FM |
| Criteria, Process, ESG | Sense Media | Hérens Quality Asset Management |
| Nepaliec latvietis viens / One Latvian is never enough | Sense Media | Amerikas latviešu apvienība |
| Very Verified Baltics :: Tiešsaistes kurss medijpratībā / Online Course on Media Literacy | Sense Media | IREX: A global development & education organization |
| Berthold Gone Wild | Panic | Panic |

| B5 TIEŠSAISTES VIDEO | | |
|--|---------------------|--------------------------|
| Tālavas taurētājs / The Trumpeter of Talava | Wrong Digital | LMT |
| No meistara par lempi 1 sekundē / From master to dummy in 1 second | VUCA Communications | Latvijas Valsts policija |
| Spēka Vārdi / Words of Strength | MAGIC | LMT |
| Tekstils / Textile | MAGIC | ECO BALTIA VIDE |
| Drošības spilvens / Safety Pillow | McCann Rīga | LIDL |

| B6 FILM CRAFT | | |
|--|-----------------------------------|-----------------------------------|
| Let's celebrate true friendships! | Guilty Ogilvy | Orkla Latvia |
| Laiks Pavasara Stila Darbiem / Polish Up Your Garden of Style | MAGIC | SPICE |
| Lidlopēdija / Lidlopedia | McCann Rīga | LIDL |
| Tele2. Bizness sākas ar cilvēku/ Tele2. Business starts with a human | Film Angels & VUCA Communications | Tele2 |
| #BEACTIVE | Aldis Ozoliņš | Latvijas Sporta Federāciju Padome |

| B7 RADIO | | |
|--|---------------------|--------------------------|
| No meistara par lempi 1 sekundē / From master to dummy in 1 second | VUCA Communications | Latvijas Valsts policija |
| Fuck Fossil Fuel | Not Perfect Rīga | PATA |
| How to support empire of evil | Not Perfect Rīga | PATA |

| B8 SOUND CRAFT | | |
|---------------------------------|-------|-----|
| Spēka Vārdi / Words of Strength | MAGIC | LMT |

| | | |
|------------------------------------|--------------------------------------|--------------|
| PIEDURTIES / ANTHEM OF SELF-BELIEF | McCann Rīga | BITE Latvija |
| Rimi : Tīrības dienu video & audio | EnterCreative | RIMI |
| RIGA IFF 2022 | Rīgas Starptautiskais kino festivāls | RIGA IFF |

C INTERAKTĪVIE UN DIGITĀLIE RISINĀJUMI

| | | |
|--|-----------------|-------------------|
| C2 TIEŠSAISTES LAPAS | | |
| Vairāk Saules jaunās mājaslapas izstrāde | Grandem | VĒL VAIRĀK SAULES |
| Black1752 - web page | Element Digital | Black 1752 |

| | | |
|--------------------------------|------------------|-----------|
| C5 SOCIĀLO MEDIJU KOMUNIKĀCIJA | | |
| 52 000 hokeja fanu | JCDecaux Latvija | |
| airBaltic TikTok communication | airBaltic | airBaltic |

| | | |
|---|---------------|-----|
| C6 CITI DIGITĀLIE RISINĀJUMI | | |
| LMT QR Digitālā vizītkarte / LMT QR Connect | Wrong Digital | LMT |

D PRINTART & DESIGN CRAFT

| | | |
|---|---|------------------------|
| D1 GRAFISKĀ KOMUNIKĀCIJA | | |
| Rīgas drosmes un prieka vasara / Riga's Summer of Courage and Joy | Rīgas valstspilsētas pašvaldības Komunikācijas un Zīmola pārvalde | Rīgas dome |
| Ari Tu esi no svara / You too are of value | Rīgas valstspilsētas pašvaldības Komunikācijas un Zīmola pārvalde | Rīgas dome |
| Karjeras pareģis / Career teller | McCann Rīga | SSE Rīga |
| izglītojoša galda spēle "IZGLĀB ROKRAKSTU" | Līga Rīga | |
| T/C Latvija (TCL) | DEI ARH | LR Kultūras ministrija |

| | | |
|--|--|---------------|
| D2 IZDEVNIECĪBA | | |
| Zaļais ceļojums / The Green Journey | Rīgas cirks | Rīgas Cirks |
| Latvijas fotogrāfija 2022 / Latvian Photography 2022 | Mūsdienu kultūras centrs Kultkom, biedrība | Foto Kvartāls |
| Grāmata "Atslēgas. Gadsimta vēstures atradumi" | Japa | |

| D3 ZĪMOLA VIZUĀLĀ IDENTITĀTE | | |
|---|------------|--------------------------------------|
| Reklāmas aģentūras MOOZ identitāte / Advertising agency MOOZ identity | MOOZ | MOOZ |
| Dziesmu un Deju svētku grafiskā identitāte / Visual identity of the Song and Dance Festival | KID Design | Latvijas Nacionālais kultūras centrs |

| D4 ILUSTRĀCIJA | | |
|---|---|------------------|
| Ziemassvētki kā bērnībā / Christmas as in childhood | Rīgas valstspilsētas pašvaldības Komunikācijas un Zīmola pārvalde | Rīgas dome |
| Tavs sporta atvaļinājums, Your sports vacation | Not Perfect Riga | Aldaris |
| Ziedu alfabēts | Līva Eihmane | www.burtotava.lv |

| D5 FOTOGRĀFIJA | | |
|---|---|------------|
| Laiks Pavasara Stila Darbiem / Polish Up Your Garden of Style | MAGIC | SPICE |
| Lai zied visa pasaulīte / May the world burst into bloom | Rīgas valstspilsētas pašvaldības Komunikācijas un Zīmola pārvalde | Rīgas dome |

| D6 IEPAKOJUMI | | |
|--|------------------|---------------|
| Tavs sporta atvaļinājums, Your sports vacation | Not Perfect Riga | Aldaris |
| Be the main character | Not Perfect Riga | H.A. Brieger |
| Laima Klasika dizaina atjaunošana Laima Classic redesign | KID Design | Orkla Latvija |
| Just Nature | KID Design | Gemoss |

| D7 TELPAS UN PIEREDZES DIZAINS | | |
|---|--|--|
| VSIA "Bērnu klīniskā universitātes slimnīca" Dienas stacionāra vides grafika un navigācija | VSIA "Bērnu klīniskā universitātes slimnīca" | Bērnu klīniskā universitātes slimnīca |
| Blēņām pa pēdām | Overpriced | Ziedoņa muzejs |
| Ūdens lāse, sviedru lāse. Water drop. Drop of sweat. | Nords Event Communications | RIMI Riga Marathon |
| E. Glika Alūksnes Valsts ģimnāzijas navigācija/ E. Gliks' Alūksne State Secondary School Wayfinding | Dizaina birojs H2E | Ernsta Glika Alūksnes Valsts ģimnāzija |
| No Arkādijas līdz Marsam / From Arcadia to Mars | Latvijas Nacionālā bibliotēka | Latvijas Nacionālā bibliotēka |
| Pretrunas/ Contradictions | Dizaina birojs H2E | Kārļa Ulmaņa piemiņas muzejs "Pikšas" |

E PRESES UN VIDES REKLĀMA

| | | |
|---|-------|-------|
| E1 VIDES REKLĀMA. PRODUKTI, PAKALPOJUMI, TĒLS | | |
| Laiks Pavasara Stila Darbiem / Polish Up Your Garden of Style | MAGIC | SPICE |

| | | |
|---|---|-------------|
| E2 VIDES REKLĀMA. KORPORATĪVĀ SOCIĀLĀ ATBILDĪBA, LABDARĪBA UN SOCIĀLĀ REKLĀMA | | |
| Tikai saknes neatdod / Just don't surrender your roots | Rīgas valstspilsētas pašvaldības Komunikācijas un Zīmola pārvalde | Rīgas dome |
| Lai zied visa pasaulīte / May the world burst into bloom | Rīgas valstspilsētas pašvaldības Komunikācijas un Zīmola pārvalde | Rīgas dome |
| Kaitinošie kaimiņi / The Annoying Neighbours | McCann Rīga | Getliņi EKO |
| Izcila vieta atkritumu poligonam / An Excellent Place for a Landfill | McCann Rīga | Getliņi EKO |

| | | |
|-----------------------------------|-------------|------|
| E3 PRESES REKLĀMA | | |
| Krustvārdu kodi / Crossword Codes | McCann Rīga | LIDL |

F ZĪMOLA STĀSTS

| | | |
|--|--|--------------------------------------|
| F1 JAUNS ZĪMOLS | | |
| STOIFY | Māris Upenieks, Mārcis Miķelsons-Germs, Miks Miķelsons | |
| Pēdējā brīvā lietotne / The Last Free Speech App | McCann Rīga | Votvot |
| XXVII Vispārējie latviešu Dziesmu un XVII Deju svētki / XXVII Latvian Song and XVII Dance Festival | KID Design | Latvijas Nacionālais kultūras centrs |

| | | |
|---|---|------------------|
| F2 ZĪMOLA ATJAUNINĀŠANA (REBRAND) | | |
| Insurance is not Boring Anymore | humble | Balcia Insurance |
| Riga Pride 2023 - Atplauksti / Bloom | LGBT un viņu draugu apvienība "Mozaika" | Riga Pride |
| Zelta Zivtiņa: Radošā koncepta maiņas kampaņa | EnterCreative | Tele2 |

G SABIEDRISKĀS ATTIECĪBAS

| G1 KORPORATĪVĀ KOMUNIKĀCIJA UN REPUTĀCIJA | | |
|---|-------------|--------|
| Spēka Vārdi / Words of Strength | MAGIC | LMT |
| Drošības spilvens / Safety Pillow | McCann Rīga | LIDL |
| Kriss - Omulīgākais darbinieks / Chris - The Jolly Employee | McCann Rīga | Omniva |

| G3 KORPORATĪVĀ SOCIĀLĀ ATBILDĪBA UN ILGTSPĒJA | | |
|---|---|------------------------|
| Social media-based sex education project "Zinātiekāre"/ "Knowlust" (Knowledge + Lust) | SIA OPR | Gedeon Richter Latvija |
| Izcila vieta atkritumu poligonam / An Excellent Place for a Landfill | McCann Rīga | Getliņi EKO |
| PIEDURTIES / ANTHEM OF SELF-BELIEF | McCann Rīga | BITE Latvija |
| Rīga Pride - Atplauksti / Bloom | LGBT un viņu draugu apvienība "Mozaika" | Rīga Pride |

H NETRADICIONĀLĀ KOMUNIKĀCIJA

| H1 NETRADICIONĀLĀ KOMUNIKĀCIJA | | |
|-----------------------------------|-------------|-----------------|
| Tekstils / Textile | MAGIC | ECO BALTIA VIDE |
| Krustvārdu kodi / Crossword Codes | McCann Rīga | LIDL |

I PASĀKUMI UN SPONSORĒŠANA

| I1 PASĀKUMI UN SPONSORĒŠANA | | |
|--------------------------------------|---|------------|
| Karjeras pareģis / Career teller | McCann Rīga | SSE Rīga |
| Rīga Pride 2023 - Atplauksti / Bloom | LGBT un viņu draugu apvienība "Mozaika" | Rīga Pride |

J BRANDED CONTENT & ENTERTAINMENT

| J1 BRANDED CONTENT & ENTERTAINMENT | | |
|---|----------------------------------|-------------------|
| Accenture viedās šūpoles/ Accenture smart swing | Wrong Digital | Accenture Baltics |
| Spēka Vārdi / Words of Strength | MAGIC | LMT |
| Es te piederu / I belong here | Rīgas valstspilsētas pašvaldības | Rīgas dome |

| | | |
|------------------------------------|-------------------------------------|--------------|
| | Komunikācijas un Zīmola pārvalde | |
| PIEDURTIES / ANTHEM OF SELF-BELIEF | McCann Rīga | BITE Latvija |
| Karjeras pareģis / Career teller | McCann Rīga | SSE Rīga |

K RADOŠĀS IZCILĪBAS EKSPORTS

| | | |
|---|------|---|
| K1 RADOŠĀS IZCILĪBAS EKSPORTS | | |
| Izstāde Dizaina muzejā Londonā "WEIRD SENSATION FEELS GOOD: The World of ASMR" | ĒTER | Londonas Dizaina muzejs sadarbībā ar ArkDes |